

The background features abstract geometric shapes in teal and grey. A large teal shape is at the top right, and a grey shape is at the top left. The bottom of the page is also decorated with teal and grey geometric patterns.

Guía didáctica

CTRD0015. LinkedIn funcionalidades,
posicionamiento y desarrollo profesional

INTRODUCCIÓN

LinkedIn es la red social profesional más importante del mundo, que permite a los usuarios crear y gestionar sus perfiles, conectar con otros profesionales y compartir contenido relevante. Entre sus funciones se encuentran la posibilidad de seguir a empresas, unirse a grupos y participar en debates, lo cual ayuda a aumentar la visibilidad y el alcance profesional.

Optimizar el perfil en LinkedIn es clave para destacar. Al incluir información detallada y relevante, y participar activamente en la plataforma, los usuarios pueden aumentar sus oportunidades laborales y de negocio. Un perfil bien trabajado puede atraer a reclutadores y colaboradores, facilitando el crecimiento profesional.

Aprovechar al máximo esta plataforma puede hacer una gran diferencia en la carrera de cualquier profesional. En este curso aprenderás las pautas básicas de esta red social, como mejorar tu perfil, realizar sorteos o hacer pequeños análisis de tus publicaciones para mejorar la visibilidad de tu empresa.

Objetivo general

Identificar las funcionalidades de la red social para adaptarlas al objetivo profesional y/o empresarial, mejorando el posicionamiento del perfil, de las interacciones y de las publicaciones que se compartan.

CONTENIDO FORMATIVO

CTRD0015	LinkedIn funcionalidades, posicionamiento y desarrollo profesional	12 horas
UA1	Identificación de LinkedIn como red social <ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización de LinkedIn • Visión actual y uso de LinkedIn como usuario y como empresa • Conocimiento del algoritmo de LinkedIn • Aplicaciones prácticas para crecer en seguidores de forma orgánica 	3
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	3
UA2	Especificación de los contenidos de la herramienta y usos <ul style="list-style-type: none"> • Tipología de contenidos: educativos, de ayuda, para convencer, informar y entretener. • Definición de las dinámicas de fotos y vídeos • Usos prácticos del hashtag • Conocimiento y uso práctico de la publicación de ofertas de trabajo • Definición de las dinámicas de encuestas y eventos • Proceso de planificación estratégica / calendario • Ejemplificación de aplicaciones para programar el contenido • Ejemplificación teórico-práctica de las mejores páginas y publicaciones 	4
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	4
UA3	Descripción de los principios básicos de LinkedIn como herramienta de marketing <ul style="list-style-type: none"> • Uso práctico de los mensajes directos y el networking en la red • Conocimientos y uso práctico de los sorteos, premios y bases legales • Principios de la publicidad en LinkedIn 	3
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	3
UA4	Conocimiento de la herramienta de la analítica y seguimiento de resultados <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la herramienta de analítica • Seguimiento de resultados 	1
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	1
	Prueba final de evaluación	1