



Guía didáctica

CTRE0003. Asesoramiento para la creación de empresas

INTRODUCCIÓN

Este curso se enfoca en la creación de un proyecto empresarial, abarcando aspectos clave como la evaluación de la viabilidad del proyecto y la gestión administrativa necesaria. A lo largo del curso, se explorarán conceptos fundamentales y estrategias prácticas para ayudar a los estudiantes a desarrollar sus habilidades y conocimientos en este ámbito.

Objetivo general

Iniciar un proyecto empresarial, evaluando su viabilidad y efectuando la gestión administrativa necesaria.

CONTENIDO FORMATIVO

CTRE0003	Asesoramiento para la creación de empresas	30 horas
UA1	<p>Conversión de ideas en negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la idea al negocio. • Definición de la idea. • Relación idea-emprendedor-negocio. • Definición de la persona emprendedora. • Aptitudes y actitudes para emprender. • Viabilidad y factibilidad. • Pros y contras de emprender junto a otras personas. • Roles y relaciones con las personas e las sociedades. • Uso del decálogo de la buena persona emprendedora. • Aplicación de un análisis situacional. • Aspectos legales, económicos y sociales (PESTEL). • Análisis DAFO. • Identificación de misión y visión. • Definición e valores de marca. 	7,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	8

CTRE0003	Asesoramiento para la creación de empresas	30 horas
UA2	Plan de empresa <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del Plan de empresa. • Definición. • Conversión de oportunidades en negocios. • Utilidad del plan. • Descripción de destinatarios. • Definición de criterios de redacción. • Resumen ejecutivo. • Descripción de conceptos contables y financieros. • Análisis de clientes. • Análisis de la viabilidad económica. • Previsión de resultados. • Identificación de inversiones necesarias. • Análisis de necesidades de financiación. • Gestión de la cuenta de explotación. • Elaboración de balance provisional. • Previsión de ventas y resultados. • Valoración de inversiones: VAN-TIR. • Definición de estructura costes-ingresos. • Localización del punto de equilibrio. • Elaboración de cuadro resumen. • Planificación del Plan de marketing. • Análisis de viabilidad del proyecto. • Análisis del mercado. • Definición de la competencia. • Organización del plan de acciones. • Selección de canales. • Descripción de objetivos y target. • Identificación de los entornos digitales. • Elaboración plan de seguimiento y control. 	9,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	10
UA3	Conceptos societarios <ul style="list-style-type: none"> • Relación de formas jurídicas. • Definición de tipos. 	9

CTRE0003	Asesoramiento para la creación de empresas	30 horas
	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciación entre autónomo y freelance. • Definición de Sociedad civil. • Aplicación del Impuesto de sociedades. • Análisis Cooperativas. • Relación de licencias y propiedad industrial. • Análisis de aspectos laborales y de contratación. • Distinción de licencia actividades. • Análisis de Propiedad Industrial. • Aplicación de la Legislación. • Explicación de la Ley de Protección de datos. • Descripción soporte a la persona emprend • Aplicación de la Legislación. 013). 	
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	9,5
	Actividad práctica de evaluación final	1,5
	Prueba final de evaluación	1