

The background features abstract geometric shapes in teal and grey. A large teal shape is at the top right, and a grey shape is at the top left. The bottom of the page is also decorated with teal and grey geometric patterns.

# Guía didáctica

Gestión de posicionamiento en buscadores. SEO

## INTRODUCCIÓN

Un sistema de gestión de relaciones con los clientes (CRM) es una herramienta esencial para las empresas de todos los tamaños. Puede ayudar a las empresas a organizar y administrar sus datos de clientes, realizar un seguimiento de las interacciones con los clientes, cerrar más ventas y mejorar el servicio al cliente.

Por ello, a lo largo de este curso, vamos a centrarnos en conocer todo ello con mayor profundidad.

## OBJETIVO GENERAL

Gestionar el posicionamiento orgánico en buscadores (SEO)

### CONTENIDO FORMATIVO

	Gestión de posicionamiento en buscadores. SEO	60 horas
UA1	<b>Introducción al posicionamiento en buscadores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos generales sobre SEO</li> <li>• ¿De qué hablamos cuando hablamos?</li> <li>• ¿Por qué Google?</li> <li>• Sitio Web. Consideraciones generales</li> <li>• ¿Está nuestro sitio indexado?</li> <li>• Buscadores: funcionamiento y algoritmos</li> <li>• Herramientas para saber si un sitio está indexado y cómo lo está</li> <li>• Cómo ve Google nuestra página</li> <li>• Herramientas</li> <li>• Qué sucede cuando hay problemas</li> <li>• Webmasters Tools, actualmente, Google Search Console</li> <li>• Algoritmo de Google: Page Rank, TrustRank y AuthorRank</li> <li>• Contenidos prácticos</li> <li>• Lectura relacionada con el Sistema SEO</li> <li>• Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales</li> </ul>	12,5
	Test de evaluación	0,5
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>13</b>
UA2	<b>Factores ON-SITE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elección de palabras clave</li> <li>• Herramientas de investigación de palabras clave</li> <li>• Selección de palabras clave relevantes y con potencial</li> <li>• Análisis de la competencia</li> <li>• Factores "en la página". On page</li> <li>• Factores "en el servidor". On server</li> <li>• Creación de contenidos</li> <li>• Black Hat SEP: prácticas SEO penalizables</li> <li>• Contenidos prácticos</li> <li>• Síntesis de los factores On-site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores</li> <li>• Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores</li> </ul>	12,5
	Test de evaluación	0,5
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>13</b>

	Gestión de posicionamiento en buscadores. SEO	60 horas
<b>UA3</b>	<b>Factores OFF-SITE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linkbuilding y linkbaiting y otras estrategias no basadas en los enlaces</li> <li>• Analítica web</li> <li>• Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank</li> <li>• Buenas y malas prácticas</li> <li>• Contenidos prácticos</li> <li>• Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Linkbaiting</li> <li>• Búsqueda del algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank</li> <li>• Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site</li> </ul>	11,5
	Test de evaluación	0,5
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>12</b>
<b>UA4</b>	<b>Objetivos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteamiento</li> <li>• Casos de éxitos</li> <li>• Casos reales</li> <li>• Contenidos prácticos</li> <li>• Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores</li> <li>• Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia</li> <li>• Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web</li> </ul>	9,5
	Test de evaluación	0,5
	Actividad de evaluación	1
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>11</b>
<b>UA5</b>	<b>Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consideraciones previas</li> <li>• Qué</li> <li>• Por qué</li> <li>• Cómo</li> <li>• Quién</li> <li>• Dónde</li> <li>• Cuánto</li> <li>• Conclusiones</li> </ul>	6,5

	<b>Gestión de posicionamiento en buscadores. SEO</b>	<b>60 horas</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contenidos prácticos</li><li>• Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores</li></ul>	
	Test de evaluación	0,5
	Actividad de evaluación	3
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>10</b>
	<b>Test de evaluación final</b>	<b>1</b>