

The background features abstract geometric shapes in teal and grey. A large teal shape is at the top right, while various grey polygons of different shades and sizes are scattered across the white background, creating a modern, layered effect.

# Guía didáctica

Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO).

Nivel I

## INTRODUCCIÓN

Este curso está diseñado para ofrecerte una base sólida en los principios y técnicas fundamentales del SEO. A lo largo de la unidad, aprenderás cómo optimizar sitios web para mejorar su visibilidad en motores de búsqueda como Google, con el objetivo de atraer más tráfico orgánico. Exploraremos conceptos clave como la investigación de palabras clave, optimización on-page y off-page, así como la importancia de un contenido de calidad y la experiencia del usuario.

Este curso es ideal para quienes inician su camino en el mundo del marketing digital y quieren aprender cómo destacar en los resultados de búsqueda.

## OBJETIVO GENERAL

Gestionar el posicionamiento orgánico en buscadores (SEO).

### CONTENIDO FORMATIVO

	Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO). Nivel I	60 horas
<b>UA1</b>	<b>Posicionamiento en buscadores (SEO). Nivel I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de optimización de motores de búsqueda                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Cómo funcionan las búsquedas en la Web?</li> <li>○ El sitio web y el SEO</li> <li>○ Los buscadores</li> <li>○ Herramientas de indexación</li> <li>○ ¿Qué sucede cuando hay problemas?</li> <li>○ Google Search Console</li> <li>○ El algoritmo de Google</li> </ul> </li> <li>• Indicadores y KPIs clave del posicionamiento en buscadores</li> <li>• Plan SEO: Etapas, tipos de acciones</li> <li>• Plan de Marketing de contenidos: Fases en la creación de contenido y planificación de la distribución</li> <li>• Mapa de contenido</li> <li>• Embudos de conversión</li> </ul>	59
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>59</b>
	<b>Prueba final de evaluación</b>	<b>1</b>