



Guía didáctica

Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO).

Nivel III

INTRODUCCIÓN

En este curso, hablaremos sobre la importancia de la monitorización y analítica web, es decir, sobre el proceso de recopilar, medir y analizar datos sobre el comportamiento de los usuarios en un sitio web. Entre otras cosas, sobre el número de visitas y páginas vistas, hasta interacciones más complejas como clics en enlaces, tiempo de carga de las páginas y conversiones.

OBJETIVO GENERAL

Gestionar el posicionamiento orgánico en buscadores (SEO).

CONTENIDO FORMATIVO

	Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO). Nivel III	30 horas
UA1	Contenidos léxico-semánticos <ul style="list-style-type: none"> • Introducción y objetivos • Métricas e indicadores clave del posicionamiento orgánico en buscadores. • Monitorización en los canales digitales. • Herramientas de analítica aplicables a la medición de la eficacia SEO. • Soluciones digitales. 	25,5
	Test de evaluación UA1	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	30