



Guía didáctica

MF1024. Técnicas e instrumentos de información
y difusión en la dinamización comunitaria

INTRODUCCIÓN

A través de este módulo el alumno se preparará para realizar la dinamización de la planificación, desarrollo y evaluación de todos los proyectos comunitarios y de participación ciudadana, que puedan desarrollarse entre los diferentes agentes que configuran una comunidad o una zona territorial.

En lo referente a la planificación se identificarán las diferentes fuentes de información fiables con las que obtendremos los datos necesarios para elaborar un análisis participativo de la realidad.

OBJETIVO GENERAL

Establecer estrategias de comunicación y difusión de los diferentes proyectos y actuaciones comunitarias.

Objetivos específicos

- Analizar e interpretar las necesidades informativas de la comunidad.
- Prospeccionar los diferentes recursos de transmisión de la información existentes en el territorio.
- Ejecutar acciones de información adaptadas a las necesidades del territorio.
- Aplicar los procedimientos y técnicas adecuados para la valoración de la transmisión de información a la comunidad.

Ámbito profesional

Desarrolla su actividad profesional en el sector de prestación de servicios sociales orientada a las y los agentes que constituyen la comunidad para la articulación de procesos comunitarios en estructuras u organizaciones públicas, privadas o de iniciativa social que contemplen la realización de programas y proyectos de intervención comunitaria y/o participación ciudadana, junto a profesionales de nivel superior.

Contenidos

MF1024. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN EN LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA (60 HORAS)	
UNIDADES DE APRENDIZAJE	HORAS
<p>UA1. Identificación de los factores que intervienen en la comunicación en el proceso de dinamización comunitaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de la comunicación y del proceso comunicativo: comunicación, mensaje y sociedad. • Identificación de los diferentes lenguajes comunicativos. • Aplicación de técnicas de análisis de información para valorar las necesidades de la comunidad. 	10
<p>UA2. Aplicación de recursos expresivos para la comunicación en distintos contextos comunitarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los diferentes elementos del contexto. • Clasificación de los recursos. • Identificación de las tipologías y características de los diferentes recursos comunicativos. 	15
<p>UA3. Aplicación de medios de comunicación en el entorno comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación (informativas y formativas) aplicadas al territorio. • Identificación de los medios de comunicación formal e informal. • Caracterización de los distintos medios de comunicación. • Investigación de los recursos comunicativos del territorio. • Aplicación de metodologías de valoración de la transmisión de información a la Comunidad. • Desarrollo de procedimientos para la elaboración de informes y herramientas de recopilación, transmisión y análisis de resultados del proceso de transmisión de información 	25